

Faisant suite à la conférence métropolitaine du Sillon Lorrain du 17 septembre 2009 à l'Arsenal à Metz, Mme Liliane Chipot, conseillère communautaire d'Epinal-Golbey et Secrétaire du réseau de villes, a présidé la réunion tenue à l'ADUAN.

19 personnes étaient présentes, 3 se sont excusées (cf. liste en annexe).

Après avoir présenté le volet tourisme projeté à la conférence métropolitaine, Mme Chipot ouvre le débat sur la prise en compte du tourisme, filière économique à part entière, dans le processus naissant d'une métropole multipolaire.

Plusieurs idées maîtresses ressortent des propos échangés :

1. La promotion du tourisme doit se positionner par rapport à la cible-client ;
2. les opérateurs institutionnels sont toujours à la recherche d'argumentaires pour qualifier les retombées économiques du tourisme, à destination des élus ;
3. La lisibilité des produits doit être privilégié auprès de la clientèle, qui identifie davantage des lieux (des villes en l'occurrence, qui jouent comme portes d'entrée du territoire, de lieux d'hébergement et d'offre commerciale privilégiés) que des opérateurs touristiques ;
4. A côté du tourisme urbain, se développe le tourisme durable qui répond à une véritable demande sociale ; ses produits demandent, là-aussi, beaucoup de persévérance (ex : « la Loire à vélo » a mis 10 ans pour se monter) ; l'appui de fédérations sportives (fédération française de randonnée pédestre, fédération française de cyclotourisme...) et de clubs locaux majeurs (Club Vosgien, Club Alpin...) semble indispensable ;

5. Le Sillon Lorrain peut jouer un rôle de révélateur (notoriété, visibilité), de levier, de fédérateur des initiatives entre Thionville et Epinal ; sont identifiés trois piliers :
 - Le tourisme fluvial, les vélo voies vertes le long des canaux et des axes naturels de continuité, qui permettent des itinérances ; les trafics venant notamment du Benelux mériteraient d'être optimisés ;
 - Le tourisme urbain, autour de parcours construits autour de l'art, la culture, le patrimoine, les jardins, etc. ;
 - Les évènementiels, transversaux aux deux premiers piliers.
6. Le Sillon Lorrain doit peser pour accroître la fluidité des échanges, aider à la mobilité des touristes d'un pôle à l'autre (ex : TER et autres réseaux de TC combinés pour accéder, à prix modeste, à un évènementiel organisé dans le Sillon) ; le réseau de villes peut également permettre d'ouvrir des coopérations au nord avec la Belgique et la Luxembourg ;
7. Les villes du Sillon Lorrain auraient intérêt à renouveler l'expérience de promotion extérieure engagée en 2007 auprès des villes connectées au TGV Est (la communication nationale ayant été captée, pour une grande part, par Strasbourg) ;
8. Sans négliger la clientèle régionale, l'objectif pourrait être de capter davantage de clientèle étrangère, notamment du Benelux (20% en Meurthe-et-Moselle), qui traverse le Sillon lorrain par l'A31 en s'arrêtant pour de courtes étapes, dans sa descente vers le sud de l'Europe :
 - par une plus grande signalétique le long des grandes voies de communication et des lieux d'étapes (restaurants ; magasins spécialisés ; péages ?) ;
 - par différents niveaux d'information en fonction des territoires traversés ;
 - par des évènements promotionnels (en 2007 sur des aires de repos de l'A31)

Des questions sont posées au sujet de :

- La gouvernance pour porter des de projets à dimension régionale : par exemple la continuité de la vélo voie verte sur le Val de Lorraine et ses multiples communes et intercommunalités ; quid du portage financier de l'investissement ; quid de la prise en charge du fonctionnement ; quid de la promotion (les CDT a priori) ?
- La prise en compte des territoires intermédiaires entre les grandes villes : Val de Fensch, Amnéville, Val de Lorraine...

Des informations sont communiquées :

- sur le projet de VNF de mise en ligne sur le site de la DIR Nord-Est d'informations à caractère touristique le long des canaux ; ce projet multimédia, pour lequel deux équipes ont déjà été constituées, s'appuierait sur une technologie sans fil (Wifi-Wimax), et sur un partenariat avec les offices du tourisme, les CDT, le CRT ;
- sur la difficulté à développer le tourisme technique en Lorraine (découverte d'un process), en dépit de la tradition industrielle de la région (verre, fer, charbon, bière...) ;
- sur l'existence d'une base centrale régionale de données touristiques (SITLOR) qui devrait être alimentée par les Offices du tourisme, les Maisons du tourisme, les comités départementaux du tourisme.

Clôture de cette première réunion d'échanges, Mme Liliane CHIPOT invite les participants à participer à une seconde réunion le :

Lundi 23 novembre 2009 à l'Office du tourisme de Metz, à 9 h.

Ce second atelier sera consacré à **l'examen des pistes de travail (priorisation en fonction des objectifs stratégiques ; identification d'acteurs intéressés) qui peuvent développer les 3 axes stratégiques précédemment évoqués :**

- Le **tourisme fluvial**, les vélos voies vertes le long des canaux et des axes naturels de continuité.
- Le **tourisme urbain**, avec des parcours construits autour de l'art, la culture, le patrimoine architectural, les jardins, etc.
- Les **évènementiels**.

Ces pistes de travail peuvent comporter comme support le **multimédia mobile**¹ (cf. quelques exemples en annexes 2, 3 et 4).

¹ 11% des Français (17% des Européens) utilisent Internet grâce à l'Internet mobile en 2004. Ils seraient 41% en 2014 (40% des Européens).

ANNEXE 1 : PARTICIPANTS A LA REUNION

Liliane	CHIPOT	CC Epinal-Golbey	Conseillère communautaire
Jacques	COLLIN	Ville de Metz	Chargé de mission
Thierry	ROCHEL	Ville de Metz	Directeur pôle jeunesse et sport
Geneviève	FONTAINE	OT de Nancy	Directrice
Sabine	BROUSSE	OT de Metz	Directrice
Christine	TAVERNIER	OT d'Epinal	Directrice
Daniel	VAUTHIER	OT de Thionville	Vice Président
Serge	GASPARRINI	OT du Val de Fensch	Président
Marieke	DOREMUS	CA du Val de Fensch	Chargée de mission animation du patrimoine
Jean-Marie	FRANCOIS	DRT Lorraine	Délégué Régional
Véronique	FACQ	CDT 54	Directrice
Emmanuel	HENNEQUIN	CDT 57	Directeur
Gérard	MICHAUX	Université Paul Verlaine Conseil de développement du	Vice Président
Eric	DELETANG	Pays du Val de Lorraine	Chargé de mission Responsable développement touristique
Yves	SCHULTZ	CCI 54	Chargé d'études
Francois	PYOT	VNF Nord Est	Chargée de mission
Damien	VARGENAU	Aduan	Chargée de mission
Claire-Lise	le STER	Aguram	Chargée de mission
Laurent	MONTOUX	Aduan	Chargé de mission
Excusés	LEDERLE Olivier	Metz Métropole	DGA
	RAUCH Isabelle	OT de Thionville	Présidente
	BRAUN Nicolas	Ville d'Epinal	Conseiller municipal délégué

COMPTE RENDU
ATELIER tourisme
23 novembre 2009
METZ

Faisant suite au premier atelier Tourisme du Sillon Lorrain du 05 octobre 2009 à l'ADUAN à Nancy, Mme Liliane Chipot, conseillère communautaire d'Epinal-Golbey et Secrétaire du réseau de villes, a présidé un second atelier tenu à l'Office du Tourisme de Metz.

16 personnes étaient présentes, 2 se sont excusées (cf. liste en annexe).

Mme Chipot présente l'objet de ce second temps d'échanges : examiner les pistes de travail qui peuvent s'inscrire dans les 3 axes stratégiques évoqués lors du précédent atelier, faisant des villes du Sillon Lorrain des points d'entrée touristique du territoire lorrain.

1. Christine Tavernier, pour l'Office du Tourisme d'Epinal, introduit le premier axe relatif au **tourisme fluvial**, les vélos voies vertes le long des canaux et des axes naturels de continuité.

Les actions qui pourraient être entreprises portent sur différents champs d'intervention :

- la labellisation en « pavillon bleu » de l'ensemble des ports des quatre villes et agglomérations du Sillon Lorrain (notamment Thionville et Epinal) ;
- des animations « au fil de l'eau » : par exemple, il est proposé une péniche expo itinérante, de Thionville à Epinal ;
- la mise en place de « circuits one way ». Les plaisanciers auront ainsi le loisir de bénéficier de circuits spécifiques propres au Sillon Lorrain ;
Des complémentarités sont bien entendu à trouver avec les circuits allant du Benelux à la Bourgogne. Des contacts sont à prendre auprès des opérateurs privés (loueurs de bateaux), avec des points d'arrêt à déterminer.
- l'exploitation de la Vélo Route Voie Verte (empruntant les chemins de halage) viendrait en complémentarité des circuits fluviaux proposés.

Les progrès à réaliser pour réaliser de tels circuits touristiques résident dans :

- la mise aux normes de l'ensemble des ports de plaisance du SL (services au client cohérents sur l'ensemble de l'itinéraire, investissements pour augmenter les capacités des ports, moderniser les écluses...),
- la réponse aux exigences propres aux loueurs de bateaux (une plus grande lisibilité de l'offre sur Internet, une animation collective de l'itinérance le long des chemins de halage...),
- une plus grande participation des associations lors de la Fête du Nautisme dans les ports du Sillon Lorrain,
- une exploitation commune des chemins de halage (animation, travaux, signalétique...), tels ceux de Saint-Jacques de Compostelle. Il est signalé que l'actuel président de la fédération nationale des vélos voies vertes est lorrain, de la région de Thiaucourt en Meurthe-et-Moselle.

Un travail liminaire pourrait être mené avec VNF sur l'ensemble de ces points. Cet établissement public a conduit des études de valorisation de la Moselle canalisée et du Canal des Vosges et va lancer, à la suite, des groupes de travail internes. Il est demandeur d'une coopération, notamment si le Sillon Lorrain se rapprochait de loueurs.

Il est vrai que la thématique du tourisme fluvial est assez complexe et exige de ce fait de rassembler un certain nombre d'éléments techniques et de diagnostic sur la voie d'eau avant de proposer des pistes de solutions.

Les agences de développement et d'urbanisme sont sollicitées pour servir de support d'ingénierie à la collecte et au traitement de données susceptibles d'aboutir à une vision exhaustive et globale du tourisme fluvial en Lorraine, en liaison avec des collectivités référentes.

2. Anne Harbonville, pour l'Office du Tourisme de Nancy, présente ensuite les actions potentielles liées au **tourisme urbain**, avec des parcours construits autour de l'art, la culture, le patrimoine architectural, les jardins, etc.

A côté du tourisme urbain, se développe le tourisme durable qui répond à une véritable demande sociale ; ses produits demandent, là-aussi, beaucoup de persévérance et exigent l'appui de fédérations sportives (fédération française de randonnée pédestre, fédération française de cyclotourisme...) et de clubs locaux majeurs (Club Vosgien, Club Alpin...).

Les actions qui pourraient être entreprises sont les suivantes :

- outre les visites audio-guidées propres à chaque collectivité, une offre commune Sillon Lorrain pourrait être développée. Le cahier des charges avait déjà été réalisé et arrêté en 2007.
Conditions essentielles à remplir : le portage et le financement du projet.
- Cette initiative conjointe autour d'un contenu et d'une ambiance partagés, permettrait de se rapprocher du Luxembourg (thématique UNESCO à creuser, art contemporain entre Pompidou-Metz et le Mudam, en bénéficiant notamment des habitudes de travail qui ont été prises à travers le réseau Quattropole),

- Des circuits pédestres autour de thématiques communes, comme le patrimoine Renaissance, l'art contemporain, un parcours Prouvé, Le Corbusier...
- L'atelier Culture a proposé que le « meilleur de l'offre culturelle » sur le Sillon Lorrain puisse être présenté via cet audio-guide. Le groupe culture, réfléchit dans le cadre de cette thématique à la mise en œuvre d'un support presse dédiée au Sillon Lorrain (complément de 32 pages dédié « au meilleur de la culture » et qui pourrait être distribué à 375 000 exemplaires.
- La mise en œuvre d'un pass tourisme sur une sélection de musées et de manifestations sur le Sillon Lorrain avec l'application de tarifs réduits. (difficulté néanmoins pour la gestion des musées privés). Il sera alors obligatoire de passer des conventions avec un certain nombre de musées.

En matière de tourisme culturel urbain, il semble indispensable que les villes et agglomérations du réseau de villes soit associées activement au projet Grande Région financé par Interreg 4.

3. Sabine Brousse, pour l'Office du Tourisme de Metz, présente enfin les **évènementiels**.

Deux catégories de publics seraient visées : un public populaire issu du territoire, pour le faire bouger (régénération du tourisme de proximité), et un public extérieur à la Lorraine, à travers :

- L'organisation d'olympiades, de courses à vélo, de relais (entre villes), de nouveaux modes de mobilité (ex : gyropodes...), sur un WE, une semaine, avec des jeunes et des moins jeunes...
- La création d'un réseau de festivals, d'évènementiels de grande dimension propres à chaque agglomération (s'appuyer sur l'existant, par exemple NJP à Nancy, la nuit Blanche à Metz, le festival de Rue à Epinal.... ou bien créer de nouvelles manifestations).
- La vente d'une offre de spectacles labellisée par le réseau du Sillon Lorrain pour ensuite vendre un pack touristique. Les partenaires du réseau de villes, tels la Région (offre TER) et les hôteliers, seront à mobiliser.

Clôturent cette seconde réunion d'échanges, Mme CHIPOT remercie l'ensemble des participants aux deux ateliers.

Elle note que les questions de gouvernance, de portage et de financement des projets, d'intégration des espaces intermédiaires, sont les questions récurrentes qui alimentent les débats.

Les 3 axes de travail évoqués ci-avant suscitent enfin la question des outils de promotion touristique.

L'ensemble des pistes de travail sera présenté à Metz le **22 janvier 2010 au matin**, à l'occasion de la restitution des travaux menés en atelier du Sillon Lorrain.

Un courrier d'invitation à l'ensemble des personnes ayant participé aux ateliers sera adressé début janvier.

ANNEXE 1 :
PARTICIPANTS A LA REUNION

BEAUMONT	Marie-Claude	VNF Nord Est
BROUSSE	Sabine	OT de Metz
CAPANNA	Manuela	OT Thionville
CHIPOT	Liliane	CC Epinal-Globey
COLLIN	Jacques	Ville de Metz
DELETANG	Eric	C. dév Val de Lorraine
FERRARI	Pmarie-Pierre	Aguram
FORTIN	Jean-Marc	VNF Nord Est
FRANCOIS	Jean-Marie	DRT Lorraine
HARBONVILLE	Anne	OT Nancy
HENAUX	Philippe	Ville de Metz
LEDERLE	Olivier	Metz Métropole
MONTOUX	Laurent	ADUAN
ROCHEL	Thierry	Ville de Metz
TAVERNIER	Christine	OT d'Epinal
VARGENEAU	Damien	Aduan