

>> Introduction aux débats

Monsieur Gérard RONGEOT rappelle que l'atelier s'intègre dans la démarche relancée par la conférence métropolitaine du 17 septembre dernier.

En leur temps, les travaux de la DATAR, avaient rappelé le besoin de structurer un certain nombre de pôles urbains, facteurs de développement économique. Les textes évoluent et aujourd'hui, il est question des pôles métropolitains, concept dans lequel nous nous reconnaissons pleinement.

C'est seulement unies que nos agglomérations atteindront un seuil critique qui permettra de développer un certain niveau de service, facteur de développement et d'entraînement pour l'économie de notre région.

La réflexion commune doit nous permettre de dégager nos lignes de force, de cheminer vers un certain nombre de chantiers à mettre en œuvre, et de participer ainsi à la définition du projet métropolitain.

Monsieur Thierry JEAN rappelle qu'aujourd'hui, la responsabilisation de nos agglomérations est désormais de « faire ensemble ». Quels sont les chantiers sur lesquels doit se positionner le sillon ? Quelles actions pouvons-nous conduire ensemble ?

Avec 1,2 millions d'habitants, soit 55% de l'emploi, 70% de la VA et 70 000 étudiants, le contexte actuel du Sillon est plutôt favorable.

Cependant, face aux prévisions de l'INSEE, le Sillon doit faire face à un certain nombre d'enjeux.

A partir de 2011, pour la Lorraine, l'INSEE annonce une baisse de la population, un recul de la population active et un vieillissement inéluctable de la population.

Notre réflexion s'articule autour de 2 problématiques majeures :

- L'attractivité du territoire. Quels sont les atouts et les faiblesses du territoire pour renforcer sa capacité à attirer les investissements, les activités nouvelles et créer de nouveaux emplois ?
Comment mieux s'appuyer sur les activités existantes et les réseaux d'acteurs ?
- L'image de la Lorraine évolue. Le Sillon contribue à ce changement. Quelle identité développer et comment en assurer sa promotion ? Avec quels outils ?

Éléments issus du débat

Les différents facteurs d'attractivité

Situation géographique :

Le Sillon bénéficie d'une situation géographique idéale au cœur de la Lorraine, entre le bassin parisien et l'est, relativement bien desservi par les infrastructures routières et ferrées.

D'ailleurs, Metz et Nancy ont développé des activités logistiques importantes, Metz au nord, Nancy au sud, localisation qui s'explique par la configuration du réseau autoroutier.

Toutefois, dans un contexte d'hyper compétitivité entre territoires, l'attractivité passe par une constante optimisation des infrastructures.

Le déplacement sur l'axe Luxembourg-Nancy doit nécessairement être amélioré.

Tissu industriel :

Notre région bénéficie d'une culture industrielle très développée, avec une réputation de sérieux au niveau de la production. Malheureusement, arrivé en fin de cycle, tout un pan de l'économie lorraine s'est écroulé. L'activité s'est alors repositionnée sur d'autres outils industriels, appareils de production automobile, qui aujourd'hui, pâttissent cruellement de la crise, alors que beaucoup de PME sont devenues des entreprises performantes.

Ces entreprises sont contraintes à nouveau de s'adapter à cette crise économique, témoignage d'une nouvelle mutation de l'économie. Il faut les aider et les accompagner à passer à une démarche plus structurelle.

Aujourd'hui, il existe 2 pôles de compétitivité de niveau national (pôle Materalia et pôle Fibres Grand Est), 2 autres sont en projet (Pôle sur l'eau et le pôle écorevia).

Il faut continuer à favoriser le transfert de technologie pour renforcer le tissu de PME, sauvegarder les savoir-faire industriels pour participer au maintien de la population sur le territoire via de nouveaux gisements d'emplois.

La Lorraine ne cesse de perdre des emplois industriels. Elle est passée d'une mono-industrie à une autre.

Comment s'orienter vers des activités à plus forte valeur ajoutée ? C'est une réflexion de fond que nous devons avoir.

Nous avons des savoir-faire dans des secteurs industriels de pointe (mécanique, matériaux), comment exploiter cette compétence dans d'autres secteurs économiques ?

Formation :

La formation universitaire est diverse et de qualité mais se doit d'évoluer. L'union de nos universités au sein d'un grand pôle universitaire : « Université de Lorraine 2012 » va dans ce sens. Elle doit permettre d'accroître son rayonnement.

Elles drainent de nombreux étudiants. Par contre, une fois formés, ils quittent massivement la Lorraine. Notre défi est de travailler à la fixation des jeunes au sein de notre territoire en leur proposant des perspectives de carrière.

La relation avec le Luxembourg est importante.

Aussi, afin de maintenir, voire d'améliorer notre attractivité, quel type de relation, quelle coopération, envisage-t-on avec l'université Luxembourgeoise ?

Il y a sans doute des dimensions nouvelles de développement, de complémentarité, à saisir.

Un travail énorme est fait pour rapprocher universités et entreprises (mutualisation de transfert de technologie sur les 4 universités, interlocuteur avec l'incubateur, avec OSEO).

Il faut poursuivre ce travail. Il y a un gros potentiel d'innovation dans les laboratoires, *il faut permettre et faciliter le transfert au monde de l'entreprise.*

Développement économique :

Le Sillon regroupe des territoires très divers, qui ont chacun des atouts et des difficultés.

Il est indispensable de s'appuyer sur des pôles de croissance pour dynamiser le territoire. Il faut créer des dynamiques qui soient complémentaires.

En ce qui concerne le développement de filières, le secteur de la santé (formation et emplois) peut être une piste de développement très intéressante car à l'interface de plusieurs autres secteurs.

La filière éco-construction doit également être une piste de réflexion, des états des lieux à l'échelle métropolitaine doivent être engagés.

A titre d'exemple, a été évoquée l'importance de la production de bois dans les Vosges qui n'est pas, pour autant, utilisée en éco-construction.

Les vecteurs : communication et promotion

Identité :

Il nous faut également travailler une identité propre au Sillon.

Pour véritablement jouer son rôle, notre métropole, se doit d'être connue et reconnue. Pour cela, elle doit travailler son image et développer sa propre marque, élément de différenciation.

L'effet TGV a été efficace dans ce changement d'image.

Il faut sans doute également travailler sur des produits plus intégrés, sur une promotion élargie de produits touristes et culturels afin d'allonger la durée des séjours sur le territoire.

Communication

Il est nécessaire de communiquer sur la richesse du territoire métropolitain, les formations et les filières économiques importantes.

Il faut travailler des campagnes de presses spécifiques.

Le site internet a besoin d'être développé.

Il y a des chantiers de connaissance à conduire, à capitaliser, ainsi que nécessité de construire des argumentaires

Promotion du territoire :

- Hors territoire

La présence sur des salons en France ainsi qu'à l'étranger entre pleinement dans cette logique métropolitaine.

Il semble important d'étudier, d'expertiser et par conséquent de cibler les salons où la présence métropolitaine se justifie pleinement.

Cette promotion se réalise actuellement sur les projets urbains et les marchés immobiliers à travers des présences communes sur les salons.

Une présence à Expo Real, salon spécialisé de l'immobilier d'entreprise qui se tient en Allemagne, a permis de tirer certains enseignements. Metz, de même que Nancy, n'existent pas, seule la Région

est identifiée. Il faut faire attention à ne pas fragmenter l'image de notre territoire sous peine de perdre en lisibilité.

Nous pourrions mettre en place un réseau d'ambassadeurs qui seraient appelés à représenter et promouvoir le territoire lors de leurs déplacements.

La question de maîtrise de la langue étrangère en Lorraine est présentée comme un frein à la promotion et au développement.

- **Au sein du territoire**

Une présence du Sillon Lorrain sur les manifestations locales est à étudier.

Il conviendrait de lister ensemble des manifestations afin de déterminer quelles ont celles où il semble judicieux d'être présent.

L'année passée, une présence commune à la manifestation de Chambley a été organisée avec un accueil des entreprises.

Dans une économie mondialisée, les métropoles ont une force d'entraînement qu'elles seules peuvent avoir.

Dans ce processus de métropolisation, nous devons identifier des fonctions métropolitaines qui constitueront cette ossature nécessaire à sa structuration.

Nous devons également développer et étayer des messages qui seront portés par la métropole afin de mieux attirer et promouvoir notre territoire.

Aussi, fort de ces éléments, nous vous proposons d'affiner quelques pistes d'actions sur la communication, la promotion, la connaissance partagée, via notamment des entretiens, pistes qui seront discutées lors de la prochaine séance.

>> Participants à la réunion

Prénom	Nom	Organisme
Thierry	JEAN	Metz Métropole Développement
Valérie	SCHWARZ	Metz Métropole Développement
J-Philippe	SIEBERT	CA du Val de Fensch
Guy	COUVAL	SESGAR
Raymond	SCHWENKE	Communauté de communes du Pays Haut-Val d'Alzette
Jean-Paul	MONIN	Ville d'Essey-les-Nancy
Sébastien	SCHOSSELER	Chambre des métiers 57

Pierrick	GRALL	Député Anne Grommerch
Jean-Jacques	GAUMET	Université Paul Verlaine
Michaël	VOLLOT	AGAPE
Radia	DAOUD	Chargée d'études - AGAPE
Alexis	BESSLER	Conseil Régional de Lorraine
Jean-René	DUBOIS	CRCI
Véronique	CERUTTI	Responsable enseignement sup, recherche et dév, Eco
Catherine	LAGNEAU	Chargée de mission auprès de Préfet de Région
Anne	FRITSCH-RENARD	Adielor
Michel	MOREAU	CUGN
Claire-Lise	Le STER	AGURAM
Gérard	RONGEOT	CUGN
Anne	LOCATELLI	ADUAN
Laurent	MONToux	ADUAN
Nicolas	BRAUN	Ville Epinal
JM	LAURENT	CCI 54
PF	STEININGER	CCI 54
Christine	ARNOULD	CC Bassin de POMPEY
Jean-Pierre	HUET	CC Bassin de POMPEY/Val de Lorraine
Gérald	DIETRICH	CA Porte de France-Thionville

Les précédents échanges ont permis de mettre l'accent sur les principales forces et faiblesses du territoire, ce qui a mis en exergue certains facteurs d'attractivité, facteurs qui doivent intégrer les réflexions et façonner les propositions.

La communication est un des volets de mise en valeur du potentiel territorial. Elle est appelée à jouer un rôle important. Il apparaît comme essentiel de communiquer sur l'existence du sillon, ses atouts; de promouvoir les filières... Un effort considérable reste à faire.

L'ensemble des propositions des groupes de travail du Sillon Lorrain fera l'objet d'une restitution courant janvier, sous une forme qui reste à préciser.

Déroulé de la séance de travail

3 axes de travail ont été proposés et étudiés par l'assistance :

- Identité/promotion/communication
- Connaissance partagée à approfondir afin de préparer des actions de plus long terme
- Nouvelles formes de gouvernance et de partenariats

1 - Identité/promotion/communication

- Réaliser des supports de communication :

Des actions visant à construire une identité propre au Sillon sont proposées :

- Support de communication : présentation du territoire avec une valorisation des points forts
- Réalisation d'ouvrages dédiés (ouvrages d'universitaires...)

L'objectif est de mener un vrai travail identitaire, de faire émerger une image, la matérialiser, la promouvoir et la diffuser largement, notamment à l'extérieur du territoire.

Il s'agit là d'une véritable opération de marketing territorial qu'il reste à définir et à mettre en œuvre.

- Identification physique de la métropole le long des axes majeurs de flux

C'est un chantier à travailler. Il faut tenir compte des expériences déjà menées. Le choix de panneaux relatant l'actualité du territoire semble être une solution. Ils permettraient de communiquer sur l'entité métropolitaine, mais au travers un second objectif, qui est celui de communiquer sur l'actualité du territoire : actualité événementielle, actualité culturelle, actualité touristique...

Dans l'optique d'une éventuelle transformation du Sillon en établissement public, la question de la recherche d'un nouveau nom a été posée ? Un nom plus évocateur, plus fédérateur.

- Faire évoluer le site internet

Le site doit évoluer et être enrichi.

Il doit relater l'actualité respective des agglomérations du Sillon. Un espace pourrait également être dédié aux ambassadeurs du territoire, si cette proposition est retenue.

Le site internet a également été évoqué comme un vecteur de communication indispensable par d'autres ateliers comme l'atelier tourisme et l'atelier culture. Une attention toute particulière doit être apportée à cet outil à fort rayonnement.

- Assurer une présence croisée aux manifestations régionales.

Mondial Air Ballon, les foires expo, les événements sportifs sont des manifestations où la présence du Sillon peut contribuer à une meilleure reconnaissance interne du pôle métropolitain et donc à son rayonnement.

Il est demandé à chaque participant de communiquer à l'Aduan les manifestations auxquelles la présence du Sillon est souhaitable.

Valorisation du potentiel métropolitain :

- Réaliser des plaquettes de promotion de filières économiques :

Ces documents sont des vecteurs de promotion indispensables lors des présences communes à certains salons. Ils pourraient également servir de supports au réseau des ambassadeurs métropolitains.

- Présence du Sillon sur les salons :

Identifier l'ensemble des manifestations, des salons où le pôle métropolitain se doit d'être présent. Une expertise doit être menée à cet effet (SIMI, MIPIM, salons à l'étranger...)

S'associer à des acteurs du territoire dans le cadre de manifestations stratégiques.

L'Apec organise 2 manifestations qui s'inscrivent pleinement dans le créneau recherché par le Sillon :

- ✓ **Salon Research : salon européen des carrières de la recherche**

L'objectif de ce salon est de privilégier l'innovation, levier majeur de croissance.

Le prochain salon se tiendra à **Paris, le 19 novembre 2010.**

- ✓ **Cadres & Co : salons régionaux**

La seconde édition de ce type se tiendra le **31 mars 2010 à Metz Expo.**

Monsieur Gérard RONGEOT et Monsieur Thierry JEAN manifestent leur intérêt pour une présence conjointe, en particulier sur le salon national. Il semble judicieux de s'afficher ensemble sur des problématiques de formation et de ressources humaines.

- Organiser une présence de promotion au Luxembourg et/ou Bruxelles

L'idée serait ici de mener une opération phare à travers la réservation d'un lieu sur quelques jours afin de véhiculer l'image du pôle métropolitain, notamment au travers la valorisation de ses principales fonctions. Elles pourraient donner lieu à des rencontres thématiques afin de faire connaître le territoire et ses savoir-faire à nos voisins (Université Lorraine, recherche, santé, projets urbains, offre économique du territoire)

➤ Autres vecteurs de communication

La revue dans les TGV est un support intéressant. Il est possible de l'alimenter en contenu, notamment sur tout ce qui concerne l'actualité du territoire. L'encartage est également une solution qui marche très bien.

2 - Connaissance partagée

➤ Créer un observatoire

Cet observatoire serait une mutualisation de bases de données. Il permettrait d'avoir une vision exhaustive de l'existant sur l'ensemble du territoire. Cette base serait constituée, alimentée et utilisée par les agences, notamment dans le cadre de la réalisation des Scot et de l'inter-Scot. Le périmètre d'étude doit cependant être précisé. Il est difficilement concevable de s'arrêter aux frontières des agglomérations.

A partir de ces données, il pourrait être envisagé de sortir des documents de type atlas.

➤ Etudier à l'échelle métropolitaine les filières porteuses

La proposition est faite de travailler ensemble à l'échelle métropolitaine sur les filières suivantes :

- Santé
- Eco-construction/développement durable
- TIC/centres d'appels

Sachant qu'il existe déjà des coopérations avec les pôles de compétitivité existants : pôle fibres et Materialia (2 autres pôles sont en constitution : pôle eau et écorevia).

Dans le domaine de la santé, un travail de recensement de l'existant a été réalisé par l'Aduan pour l'agglomération de Nancy. Cet exercice est actuellement en cours par Metz Métropole Développement sur Metz et son agglomération.

➤ Outils de valorisation, de recherche/développement.

Il existe un certain nombre d'outils d'accompagnement. Le développement économique issu de l'université peut encore progresser. Les acteurs doivent réfléchir ensemble à l'amélioration du système.

➤ Cohérence des stratégies foncières.

Une réflexion sur la cohérence des stratégies foncières pour les objectifs métropolitains pourrait être menée.

3 - Nouvelles formes de gouvernance et de partenariat

➤ Création d'un établissement public métropolitain.

Un groupe de travail composé de techniciens de l'ensemble des collectivités a été mis en place afin de d'étudier et de préparer l'évolution statutaire du Sillon.

- Créer un réseau d'ambassadeurs métropolitains.

Une démarche est engagée au niveau de l'agglomération de Nancy. Elle pourrait très bien servir de base à l'élaboration du réseau d'ambassadeurs du Sillon Lorrain.

- Création d'un club de réflexion économique avec points d'échanges réguliers

Le contenu de ces réunions est à bâtir en faisant appel à l'expertise de structures telles que : la Banque de France, les syndicats professionnels...

- Réfléchir à l'opportunité de la création un club d'entreprises

Ce serait un club d'entreprises à l'échelle métropolitaine, un lieu de partage de connaissances.

Cependant, pour qu'un tel club puisse vivre, il doit être rythmé de réunions régulières, d'intérêt direct pour les entreprises, sans que les déplacements occasionnés ne soient trop contraignants.

Monsieur DUBOIS souligne l'intérêt, dans un premier temps, de se rapprocher et d'échanger avec les clubs existants tels que Moselle Economie, Meurthe et Moselle Economie...

- Assurer de façon collective une expression métropolitaine dans la Grande Région.

La participation aux travaux menés pourrait permettre d'avoir un meilleur décryptage de la Grande Région, de ses actions, et le cas échéant, de faire cause commune.

Il en est de même pour le projet Metroborder où la problématique métropolitaine est au cœur des réflexions.

>> Participants à la réunion

Nom	Prénom	Organisme
BESSLER	Alexis	Conseil Régional de Lorraine
CERUTTI	Véronique	Metz Métropole
COUVAL	Guy	SESGAR
DIETRICH	Gérald	CA Porte de France-Thionville
DUBOIS	Jean-René	DG CRCI
GRALL	Pierrick	Attaché Parlementaire - Anne GROMMERCH (57)
JEAN	Thierry	Metz Métropole Développement
LE STER	Claire-Lise	Aguram
LOCATELLI	Anne	Aduan
MONIN	Jean-Paul	Maire d'Essey-lès-Nancy
MONTOUX	Laurent	Aduan
MOREAU	Michel	CUGN
POINSOT	Stéphane	MATERIALIA
RONGEOT	Gérard	Grand Nancy
SCHOSSELER	Sébastien	CMA 57
SCHWARZ	Valérie	Metz Métropole Développement